

A low-angle, upward-looking photograph of several black graduation caps (mortarboards) falling from the sky. The caps are in various stages of descent, with some showing motion blur. The background is a clear, light blue sky. The edges of the image show the dark, textured fabric of graduation gowns, suggesting the perspective is from someone standing in the middle of a crowd of graduates.

# GRANDES ECOLES 2011

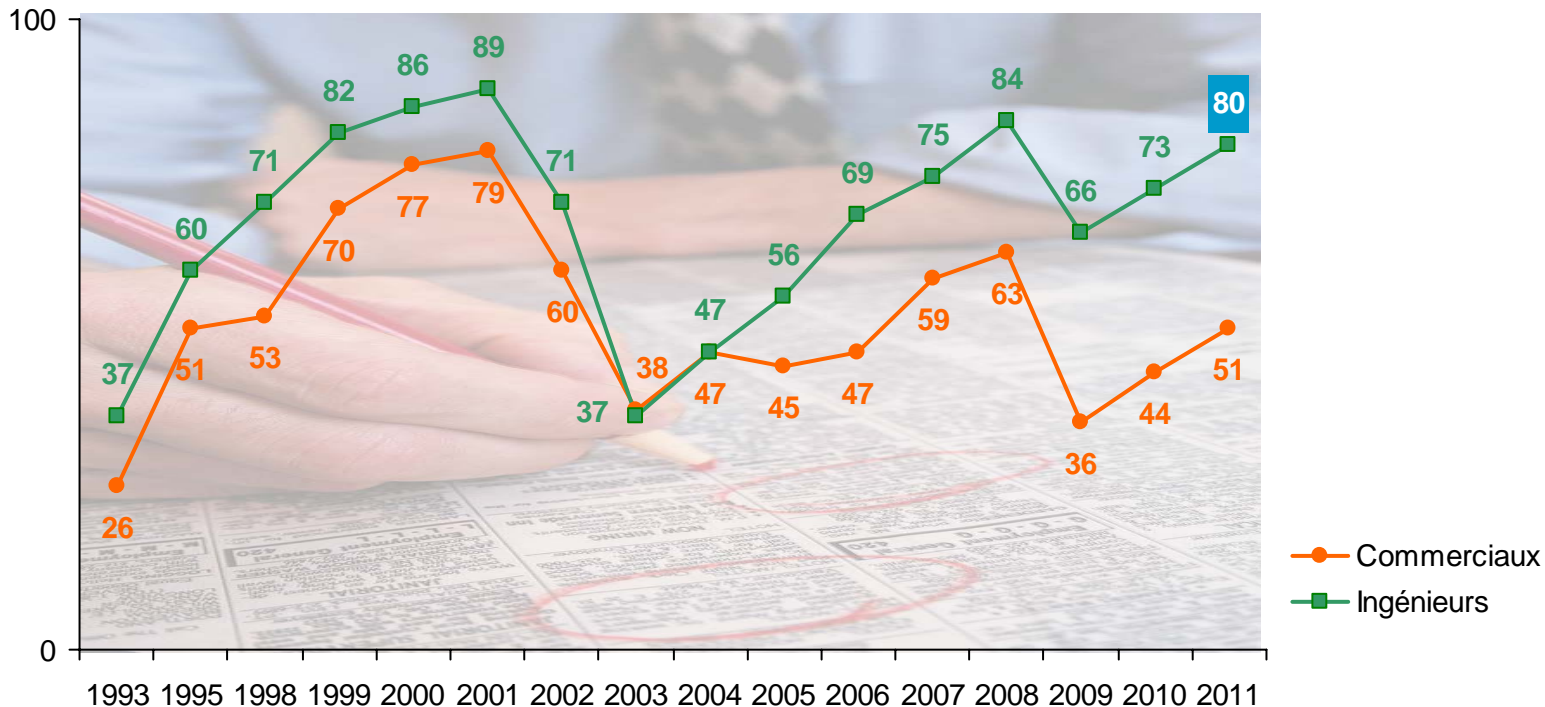
# Fiche technique



- Enquête en souscription – édition **2011**
  
- Dates de réalisation : **du 30 mars au 22 avril 2011**
  
- **56 écoles** enquêtées :
  - 24 écoles de commerce
  - 32 écoles d'ingénieurs
  - liste intégrale des écoles faisant partie de l'échantillon est présentée en annexe
  
- **Échantillon de 441 élèves** dont :
  - 212 élèves de Grandes Écoles de commerce,
  - 229 élèves de Grandes Écoles d'ingénieurs
  - 2/3 d'interviews de dernière année
  
- **Méthode** d'investigation : questionnaires administrés en **face-à-face** par les enquêteurs de TNS Sofres **dans les écoles** retenues.

# La facilité de recherche du premier emploi

% Facile



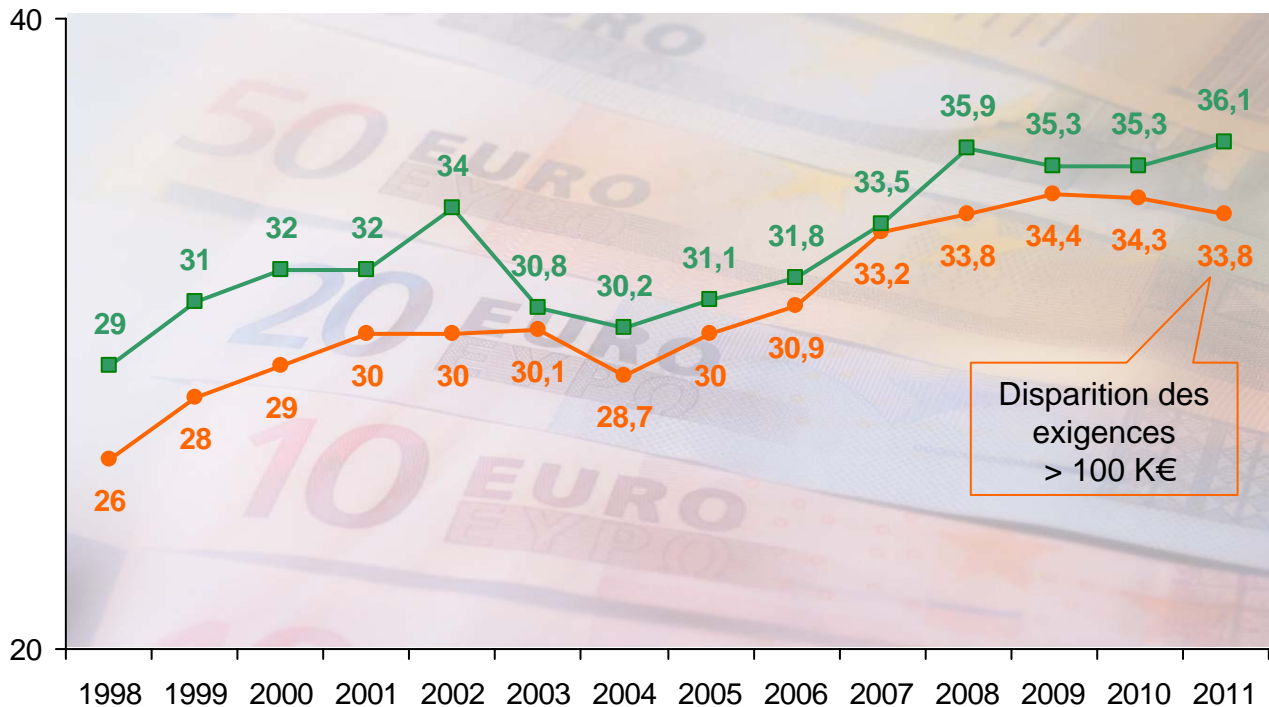
**Q57 : « De manière générale, pensez-vous que trouver un premier emploi va être très facile, assez facile, assez difficile ou très difficile ? »**

Base : 212 commerciaux / 229 ingénieurs

# Niveau de salaire jugé acceptable pour un premier emploi



Moyenne en K€



COMMERCE	
Groupe 1	Autres
35.8	32.1

INGENIEURS	
Groupe 1	Autres
40.0	34.2

—●— Commerciaux  
—■— Ingénieurs

**Q56 : « A quel salaire annuel brut accepteriez-vous un premier emploi ? »**

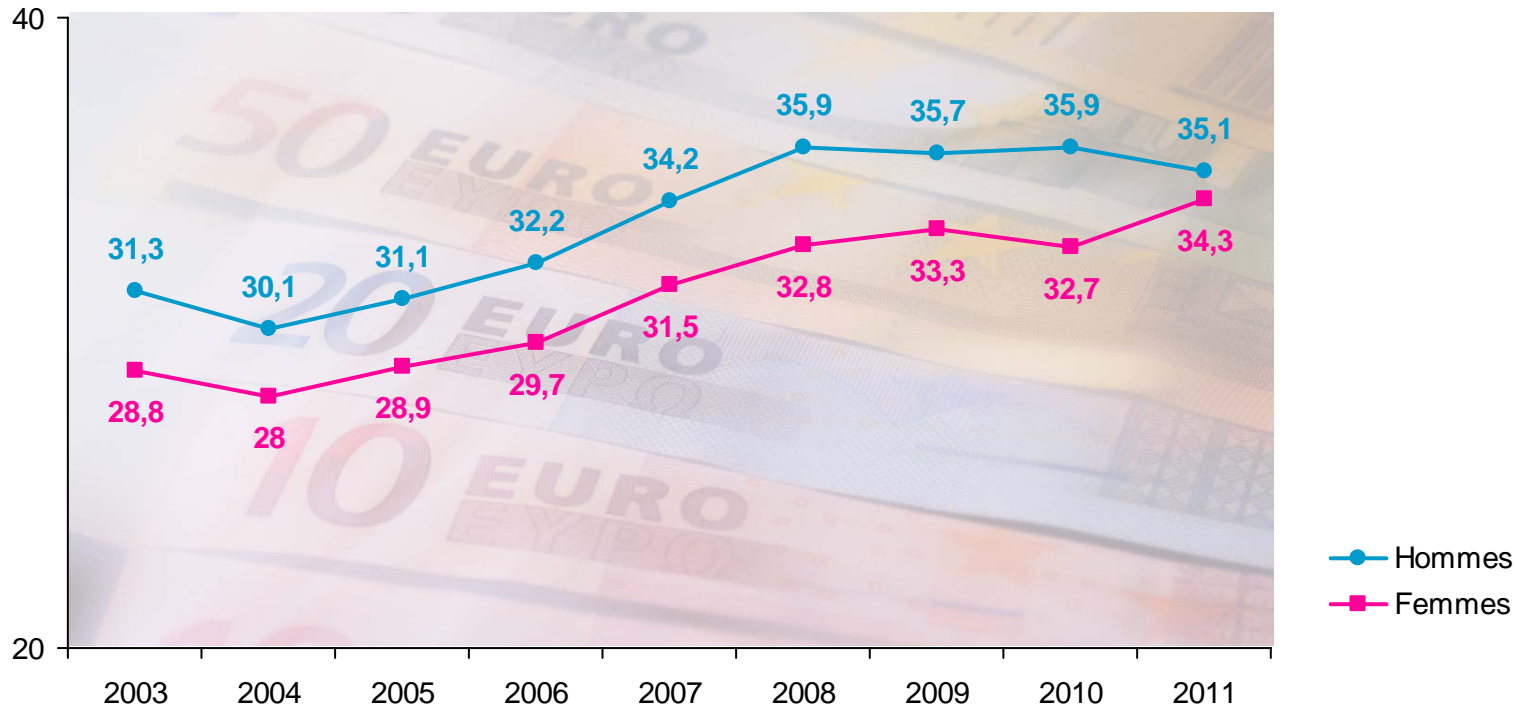
Base : 212 commerciaux / 229 ingénieurs



# Niveau de salaire jugé acceptable pour un premier emploi - Hommes / Femmes



Moyenne en K€



**Q56 : « A quel salaire annuel brut accepteriez-vous un premier emploi ? »**

Base 2011 : 302 hommes / 135 femmes

# L'arbitrage entre vie professionnelle / vie privée

Commerciaux

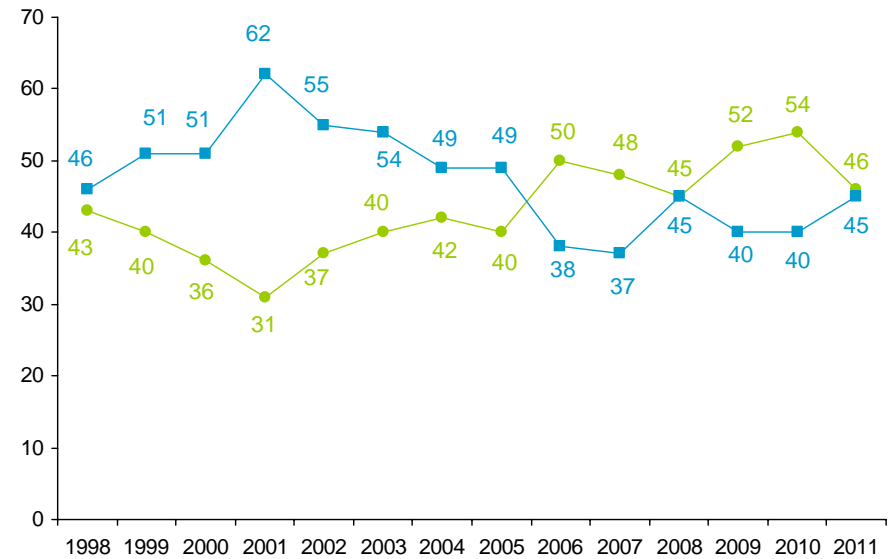
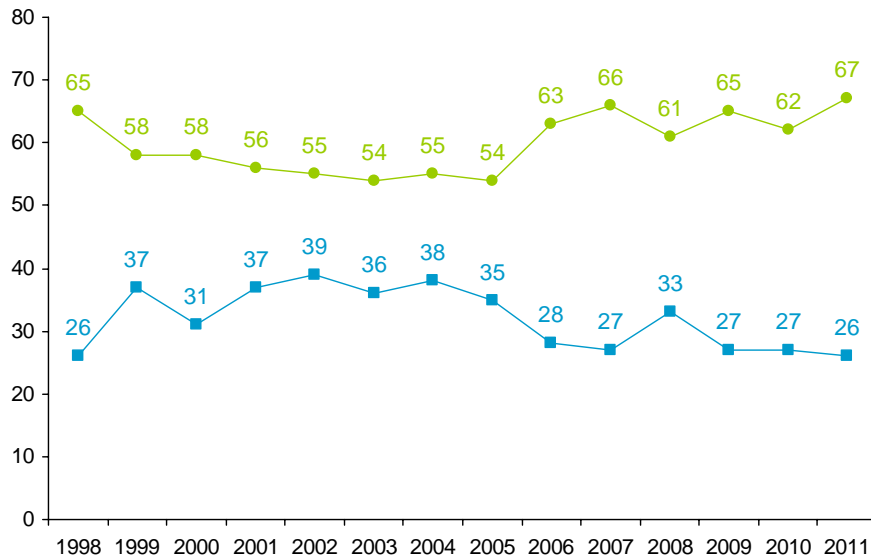


Ingénieurs



■ Gagner un peu moins, mais travailler moins

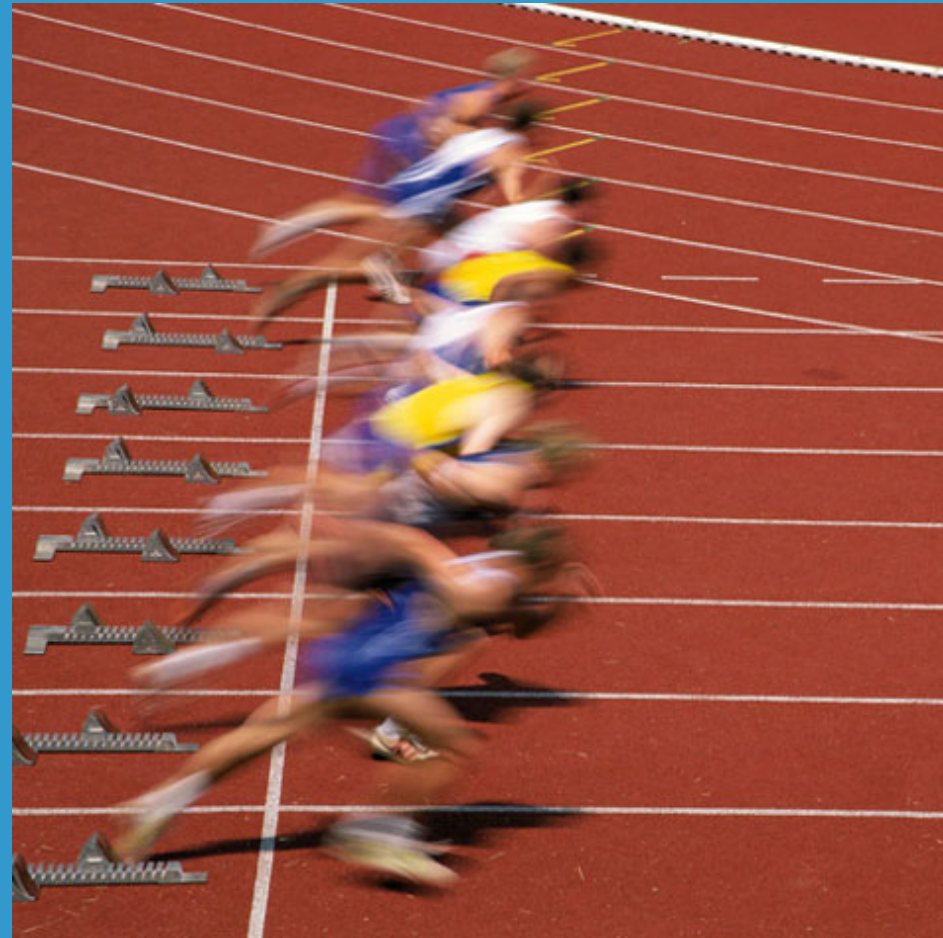
● Gagner confortablement votre vie, mais en travaillant beaucoup



Q59 : « Comment envisagez-vous, a priori, votre vie professionnelle ? »

Base : 212 commerciaux / 229 ingénieurs

# PALMARES - Attractivité spontanée



GRANDES ECOLES 2011 > ABSTRACT



# Palmarès « spontané » des entreprises les plus attractives

Commerciaux



RANG	ENTREPRISES	%	Evol. 2010/11
1	BNP Paribas	14	+4
2	Société Générale	11	+5
3	KPMG	10	+4
3	Deloitte / Deloitte & Touche	10	+6
5	Price Waterhouse Coopers	9	+4
5	Ernst & Young	9	+2
7	Danone	6	-2
8	HSBC	5	+2
8	Google	5	+4
8	Mac Kinsey	5	+1
8	Canal Plus	5	+2
12	LVMH	4	-4
12	L'Oreal	4	-3
12	Véolia / Véolia Environnement	4	+1
12	BCG	4	-1
12	Accor	4	-2
12	EDF	4	+2
12	Nestlé	4	+1

KPMG / Canal + / Nestlé / Microsoft

RANG	ENTREPRISES	%	Evol. 2010/11
19	Total	3	-2
19	Groupe Crédit Agricole / Crédit Agricole / Calyon / LCL	3	-1
19	Unilever	3	+2
19	Rotschild	3	ND
19	Procter & Gamble	3	+3
19	Air France	3	=
19	Goldman & Sachs	3	+1
19	EADS - Eads/Aérospatiale	3	=
19	L'administration, l'Etat	3	+2
19	AXA	3	+1
19	Mazars	3	-2
19	Morgan Stanley	3	+2
19	Cap Gemini	3	=
19	Bain	3	+1

Google





# Palmarès « spontané » des entreprises les plus attractives

Ingénieurs



RANG	ENTREPRISES	%	Evol. 2010/11
1	Total	9	+1
2	EDF	8	-7
2	EADS - Eads/Aérospatiale	8	+1
2	GDF-SUEZ	8	-4
2	BNP Paribas	8	+4
6	Société Générale	7	+3
7	Areva	6	-4
8	PSA Peugeot Citroën	5	+1
8	Thalès	5	-3
8	Véolia / Véolia Environnement	5	+1

RANG	ENTREPRISES	%	Evol. 2010/11
8	Orange / France Télécom	5	-1
8	Google	5	-1
8	Nestlé	5	-1
8	Dassault	5	-3
8	SNECMA/ SAGEM (SAFRAN)	5	-1
16	Accenture	4	+2
16	Cap Gemini	4	-2
16	Bouygues	4	-1
16	Airbus	4	+1
16	Vinci	4	=



SFR / Microsoft / Mac Kinsey / Ernst & Young / Renault



Accenture



# PALMARES - Attractivité assistée



GRANDES ECOLES 2011 > ABSTRACT



# Attractivité « assistée » des entreprises

Commerciaux



(% de notes de 5 à 10)

RANG	ENTREPRISES	%	Evol. 2010/11
1	GOOGLE	89	Non posé
2	APPLE	84	-4
3	MICROSOFT	78	-2
4	CANAL +	76	-5
5	AIR FRANCE	74	-3
6	BNP PARIBAS	73	+3
6	HSBC	73	+3
8	SONY	72	-5
8	GROUPE DANONE	72	-7
10	KPMG	71	+9
10	IBM	71	-6
10	COCA COLA ENTREPRISE	71	-8
10	ERNST YOUNG	71	+4
14	EADS	70	-3
14	LVMH	70	-3

RANG	ENTREPRISES	%	Evol. 2010/11
16	LAGARDERE GROUPE	69	-3
17	TOTAL	68	-4
17	BCG (Boston Consulting Group)	68	+10
19	PSA PEUGEOT CITROEN	67	-4
19	L'OREAL	67	-8
21	EDF	66	-1
21	SAMSUNG	66	-3
21	DELOITTE	66	+9
21	AREVA	66	=
25	PRICEWATERHOUSE	65	+1
25	CAP GEMINI	65	+5
25	ORANGE	65	-10
25	VEOLIA ENVIRONNEMENT	65	-13
29	NESTLE	64	-16
29	PERNOD RICARD	64	+20
29	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	64	-2

↓ PPR, Procter et Gamble, GDF SUEZ, Bouygues Télécom, Groupe Galeries Lafayette, Philips, Accor, HSBC, Vivendi, Hewlett Pakard, Samsung, Siemens

↑ EDF, Google, KPMG, Ernst Young, BCG, Deloitte, Areva, Pricewaterhouse, Cap Gemini, Pernod Ricard, SG

# Attractivité « assistée » des entreprises

Ingénieurs



(% de notes de 5 à 10)

RANG	ENTREPRISES	%	Evol. 2010/11
1	EDF	81	+3
2	GDF - SUEZ	77	+8
3	VEOLIA ENVIRONNEMENT	76	+4
3	EADS	76	+4
5	APPLE	74	+10
5	AREVA	74	+7
7	AIR FRANCE	73	+7
8	THALES	72	+2
8	PSA PEUGEOT CITROEN	72	+10
8	RENAULT	72	+10
8	TOTAL	72	+9
12	DASSAULT AVIATION	70	+6
12	ALSTOM	70	+11
14	GOOGLE	67	Non posé
14	MICROSOFT	67	+11

RANG	ENTREPRISES	%	Evol. 2010/11
16	DASSAULT SYSTEMES	66	+3
17	TOYOTA	65	+10
17	MICHELIN	65	+12
19	SIEMENS	64	+8
19	VOLKSWAGEN	64	+10
19	IBM	64	+11
22	SONY	63	+3
22	SAMSUNG	63	+7
24	VINCI	61	+12
25	PHILIPS	60	+5
25	ORANGE	60	+5
27	ARIANESPACE	58	-1
28	NESTLE	57	+10
28	BOUYGUES TELECOM	57	+4
28	CANAL +	57	+4



Bouygues Construction, Hewlett Packard, Thomson



Vinci, Nestlé

